

NEWS

arper

NEWS
CATALOG
2026

CONTENTS

Explore our latest catalog featuring our new collections and brand updates. Dive into our website for further insights and details on our latest offering:

[arper.com](#)

(RE)Connecting	12
Redefining Beauty	34
Aom	News 52
Cari	News 68
Catifa (RE) 46	Update 86
Credits	94

(RE)CONNECTING

We live in intense times, filled with constant interactions, immersed in a flow of stimuli inviting us to react, choose, and move. While everything pulls us outward, there is a growing need to nurture something more intimate, where deep, authentic relationships can take root. We want to reconnect with what matters: with the meaning behind the actions that guide us, the emotions that move us, the communities we belong to, and with the planet we share. At Arper, we design spaces that bring us back to that dimension. They welcome us when we want a moment to ourselves, and bring us closer to others when we seek connection, sharing, and creativity. We design them for people and for the planet, in a continuous commitment to redefining beauty while respecting the world around us.

Viviamo un tempo denso, fatto di interazioni costanti, immersi in un flusso di stimoli che ci invita a reagire, scegliere, muoverci. Mentre tutto ci orienta verso l'esterno, cresce il bisogno di nutrire una dimensione più intima, dove lasciare spazio a relazioni profonde e autentiche. Vogliamo riconnetterci con ciò che conta: con il senso delle azioni che ci guidano, con le emozioni che ci attraversano, con le comunità in cui ci riconosciamo. E con il pianeta che condividiamo. In Arper progettiamo spazi che ci riportano a quella dimensione: ci accolgono quando desideriamo un momento per noi e ci avvicinano agli altri quando cerchiamo reciprocità, condivisione, creatività. Li pensiamo per le persone e per il pianeta, in un impegno continuo a ridefinire la bellezza nel rispetto di ciò che ci circonda.

REDEFINING BEAUTY

Redefining Beauty is our intention. We aim for a beauty that embraces natural qualities over perfection, that values care over abundance, that seeks meaning over novelty. Far from being merely about appearance, beauty, to us, is a profound and essential force—one that embodies our responsibility, as a brand, towards people and the planet. Beauty is a timeless expression that evolves with integrity, surprising us by revealing itself where we had not yet imagined. It is a continuous pursuit - exploring new materials, developing innovative solutions, and rethinking processes to shape a more responsible future. Beauty is our hope for the future - a world to be passed down to the next generation. It's what motivates us to create spaces and solutions that serve the project of living.

Ridefinire la bellezza è la nostra aspirazione. Lo facciamo scegliendo ciò che è naturale piuttosto che perfetto, prendendoci cura di quello che esiste e innovando solo quando crediamo che nuovo significhi anche migliore. Questa bellezza va oltre l'apparenza, è una qualità profonda ed essenziale che coltiviamo attraverso il nostro impegno per le persone e il pianeta. È la forza che appartiene a ciò che è senza tempo, che sa evolvere mantenendo la propria integrità, che ci sorprende, rivelandosi dove ancora non l'avevamo immaginata. La bellezza è anche ricerca senza sosta - nell'esplorazione di nuovi materiali, nello sviluppo di soluzioni innovative, nel ripensare i processi per costruire un domani più responsabile. È il nostro sguardo sul futuro, un'eredità da lasciare alle prossime generazioni. La bellezza è la nostra ispirazione per creare spazi e soluzioni per the project of living.

DESIGNING THE WORLD
WE LIVE IN

News

2026

Catifa (RE) 46 and 53



Aom



2025

Arper icons, reimagined with a shell made using 100% recycled plastic. A renewed focus on material innovation reflects a thoughtful approach to resource use.

Aom's sustainability begins with its construction: expanded polypropylene (EPP) and fully recyclable Breathair® padding – eliminating polyurethane and enabling easier disassembly and recycling.

2024

2023

Sustainability Report

Our 2022 sustainability report, the first we publish, serves as a comprehensive overview of our sustainability efforts, outlining our commitment to responsible business practices.

Catifa Carta

Catifa Carta marks a pivotal moment in our journey toward responsible business, introducing the use of PaperShell, a revolutionary new material, on the iconic shape of Catifa 46 and 53.

2020

2019

FSC® Certification

The Forest Stewardship Council® (FSC) certification guarantees responsible forest management and maximum traceability of our wood products. We received the FSC Italia Special Environmental Sustainability award.

The sustainable journey continues

Through our core design principles, we aim to develop environmentally responsible creations. We integrate new recycling methods into our work and offer products made in part from recycled materials. We design new products with an eye for end-of-life disassembly.

2018

2016

Greenguard Gold

Greenguard certifies that our products meet chemical emissions limits for healthy indoor air quality. Greenguard Gold's stricter criteria ensure our products are safe for education and healthcare spaces.

Process EPD

The EPD Process Certification authorizes us to independently measure our impact and publish the findings as Product EPDs. We were the first design company in Italy and second in Europe to obtain this certification for the seats and furniture sector.

2010

2008

EPD

Environmental Product Declarations (EPD) assess impact via transparent, comparable data, giving customers the power to make informed decisions.

GECA

The Good Environmental Choice Australia (GECA) ecolabel is one of the most rigorous, internationally-recognized certifications, signifying high sustainability performance.

2007

2006

ISO 14001

ISO 14001 is the family of international standards that serve as the foundation of our environmental management policy dealing with water, energy, waste and carbon footprint.

LCA

Through Life Cycle Assessments (LCA) we evaluate every stage of a product's life and share our results, identifying opportunities for incremental improvement.

2005

Arper

Arper Environmental Department launched.

In 2005 we established the Arper Environmental Department. Since then, we've focused on attaining the industry's top certifications, continually measuring our impact and sharing our successes and challenges along the way. Every insight we learn, we apply directly to our designs, always searching for better ways to reduce our impact.

Nel 2005 abbiamo creato il Dipartimento Ambientale Arper. Da allora, ci siamo impegnati per ottenere le principali certificazione di settore, misurando il nostro impatto e condividendo successi e difficoltà lungo il cammino. Ogni nuova conoscenza viene applicata direttamente ai nostri prodotti, nella costante ricerca di nuove soluzioni per ridurre il nostro impatto.

Design by Jean-Marie Massaud, 2026

AOM

Aom is a collection of sofas and armchairs that reinterprets contemporary seating through a principle of subtraction: reducing elements to enhance quality, lightening the structure to expand possibilities of use. Here, subtraction also becomes a form of responsibility—an essential approach to materials and construction that helps lower the overall impact of the collection. Minimal and unconventional, Aom adapts naturally to different environments without changing its design language. Aom's sustainability begins with its construction. The collection is made from just two components, designed to interlock: a lightweight and durable structure in expanded polypropylene (EPP), paired with padding in Breathair®, a recyclable elastomeric polyester known for its elasticity, breathability, and water resistance. This uncommon combination in the furniture sector allows the complete elimination of polyurethane. Designed for fluid use between indoor and outdoor spaces. Thanks to integrated drainage in the structure and the breathable padding, it dries quickly after exposure to water.

Aom è una collezione di divani e poltrone che rilegge la seduta contemporanea attraverso un principio di sottrazione: ridurre per ottenere qualità, alleggerire per ampliare le possibilità d'uso. La sottrazione, qui, è anche responsabilità: un approccio essenziale ai materiali e alla costruzione riduce l'impatto complessivo della collezione. Minimale ma non convenzionale, Aom si adatta con naturalezza a contesti diversi senza cambiare linguaggio. La sostenibilità di Aom si manifesta prima di tutto nella costruzione. La collezione nasce da soli due componenti, progettati come elementi a incastro: una struttura in polipropilene espanso (EPP), leggero e resistente, abbinato a un'imbottitura in Breathair®, un poliestere elastomerico riciclabile che si caratterizza per elasticità, traspirazione e resistenza all'acqua. È una combinazione inedita nel settore, che consente di eliminare completamente l'utilizzo di poliuretano. Pensato per un uso fluido tra indoor e outdoor, negli ambienti esterni Aom si asciuga rapidamente grazie al drenaggio integrato nella struttura e alla traspirabilità dell'imbottitura.





Aom



2026



Aom

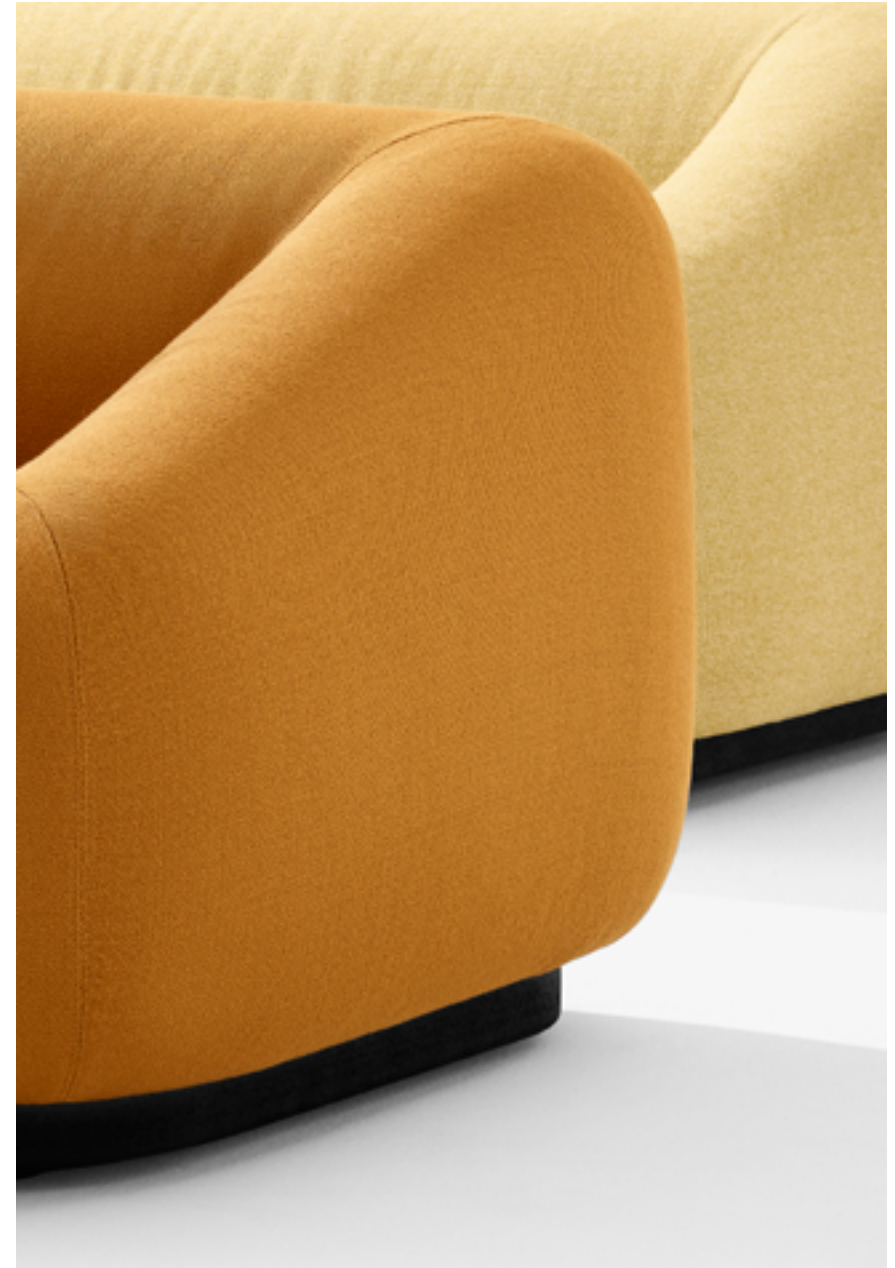




Aom



Aom



IN CONVERSATION WITH JEAN-MARIE MASSAUD

Che cosa ha ispirato Aom?

L'idea nasce dal desiderio di conciliare nuovi modi d'uso con la riduzione dell'impatto ambientale. La collezione prende forma dalla volontà di rispondere in modo equilibrato a un'ambizione apparentemente paradossale: offrire un comfort accogliente e morbido, grande flessibilità di utilizzo e, allo stesso tempo, un approccio radicale alla sostenibilità. Abbiamo sviluppato un sistema adattivo per gli spazi contemporanei, capace di farci sentire "a casa", sia indoor che outdoor, grazie a un nuovo processo produttivo attento all'ambiente. L'obiettivo di Aom è, in definitiva, riconnetterci a spazi pensati per un relax autentico e rigenerante.



Se dovessi distillare le caratteristiche di Aom, che parole sceglieresti?

Al centro della collezione c'è un approccio radicale al processo progettuale, definito da una nuova architettura di prodotto e da una distinta e rigorosa selezione dei materiali. Aom è

What's the inspiration behind Aom?

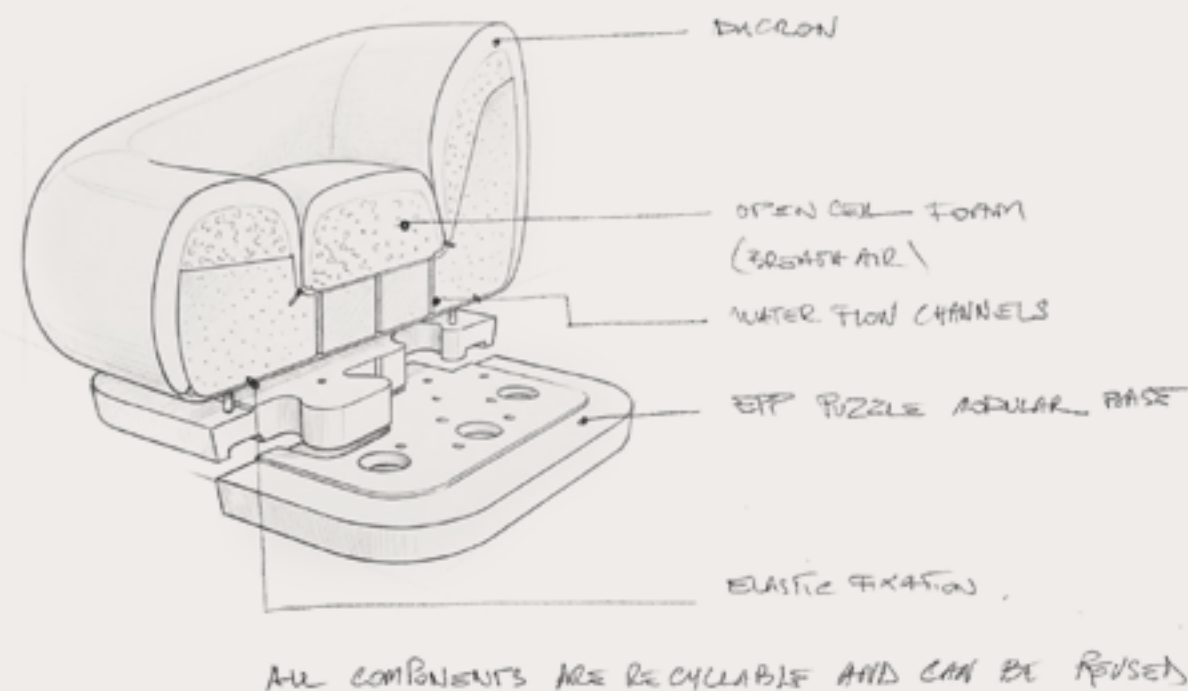
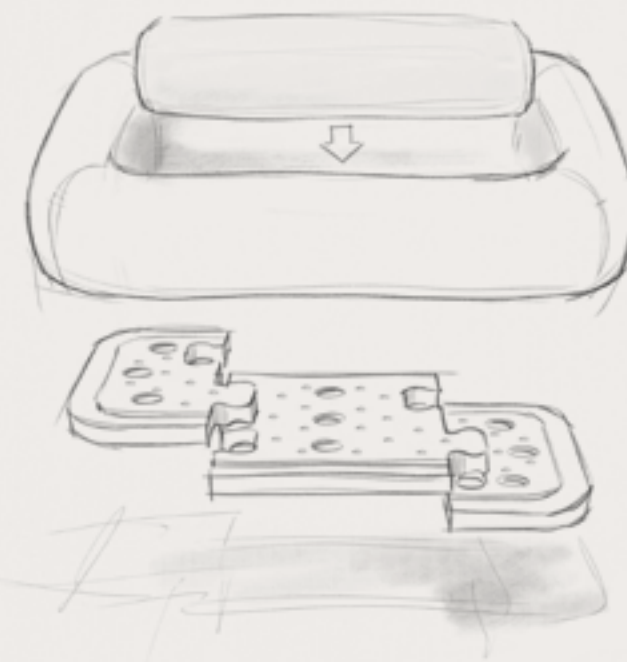
Balancing new uses with impact. The collection was born from the desire to equally address the paradoxical ambitions of welcoming, soft comfort, expansive flexibility of use, and a radical approach to sustainability.

We have created an adaptive system for modern spaces that feels like home—both indoors and out—powered by a new, environmentally-conscious production process. Ultimately, the aim of Aom is to reconnect us with spaces designed for genuine, restorative relaxation.

How would you describe Aom in a few words?

At the heart of this system lies a radical approach to the design process, defined by a new product architecture and a strictly curated bill of materials (BOM). Aom is engineered to minimize its ecological footprint through an optimized production process and the use of recycled and recyclable materials.

"IT IS DESIGNED TO BRIDGE THE GAP BETWEEN THE RIGOROUS DEMANDS OF THE CONTRACT WORLD AND THE HUMAN NEED FOR GENUINE, RESTORATIVE RELAXATION."





progettato per ridurre al minimo l'impronta ecologica, attraverso un processo produttivo ottimizzato e l'impiego di materiali riciclati e riciclabili. È una collezione pensata per colmare la distanza tra le esigenze rigorose del mondo contract e il bisogno umano di un comfort autentico e rigenerante. Rappresenta un nuovo modo di vivere e lavorare: più fluido, più flessibile, capace di ridefinire il modo in cui utilizziamo gli spazi.

In che modo Aom interpreta il linguaggio di design di Arper?

Arper si distingue da sempre per un linguaggio progettuale essenziale e un design raffinato: prodotti funzionali ma anche responsabili lungo tutto il loro ciclo di vita. Aom interpreta e rafforza questo impegno, introducendo al contempo una nuova dimensione di comfort morbido, "easy-chic", che si integra con l'estetica storicamente precisa del brand e con le esigenze del mondo contract.

In quali spazi o situazioni d'uso immaginate che questa collezione possa esprimersi meglio?

Che si tratti della lounge di un ufficio contemporaneo, di uno spazio di lavoro innovativo, di una terrazza di un locale o di una abitazione, Aom si rivolge a una generazione che privilegia comfort, adattabilità e responsabilità ambientale rispetto allo status. È pensata per spazi che mettono al centro spontaneità e autenticità, più che formalità e rigidità.

Aom



It is designed to bridge the gap between the rigorous demands of the contract world and the human need for genuine, restorative relaxation. This approach reflects a new way of living and working—an easy, flexible way to redefine how spaces are used.

How does Aom interpret Arper's design language?

Arper has long been defined by essential lines and refined design—products that are as functional as they are responsible throughout their life cycle. Aom honors this core commitment while introducing a new dimension of soft, "easy-chic" comfort to Arper's historically precise aesthetic and the contract world.

In which kinds of spaces or behaviours do you imagine this collection having the most impact?

Whether in a smart office lounge, an innovative workspace, a hospitality terrace, or a private home, Aom speaks to a generation that values comfort, adaptability, and environmental responsibility over status. In other words, it is designed for spaces that prioritize ease and authenticity over rigid statements.



WHAT ARE THE MAIN QUALITIES THAT SHAPE AOM?

Le caratteristiche di sostenibilità e l'innovativo sistema di ingegnerizzazione e architettura di Aom, superano le logiche costruttive tradizionali grazie a:

– Base in Polipropilene Espanso (EPP) ultraleggero: garantisce solidità strutturale con un peso minimo.

– Breathair®: una tecnologia in poliestere riciclato che assicura comfort superiore e massima traspirabilità, adatta sia per interni che per esterni.

– Assemblaggio meccanico: una morbida cover trapuntata tiene insieme i componenti senza l'uso di graffe o colle, permettendo manutenzione semplice e completa disassemblabilità.

Questa architettura unica rende Aom quasi interamente recuperabile, leggero e altamente accessibile.

SUSTAINABILITY

LIGHTNESS

INNOVATION

Its sustainability characteristics, along with its innovative engineering and product architecture, represent a novelty for sofas and comfort systems. The system moves away from conventional construction through:

– Ultra-Lightweight Expanded Polypropylene (EPP) Base: Providing structural integrity with minimal weight.

– Breathair® Open-Cell Foam: A recycled polyester foam technology that ensures superior comfort and optimal airflow, suitable for both indoor and outdoor use

– Mechanical Assembly: A soft quilted cover holds the components together without a single staple or drop of glue, enabling easy maintenance and complete disassembly

This unique architecture makes Aom nearly 100% recyclable, lightweight, and highly accessible.



EFFORTLESSLY ADAPTABLE AND CONSCIOUSLY CRAFTED,
AOM TRANSFORMS CONTEMPORARY SEATING WITH
A LIGHTWEIGHT, SUSTAINABLE APPROACH THAT
PRIORITIZES COMFORT, VERSATILITY, AND CIRCULAR
DESIGN.

REDEFINING
BEAUTY
WITH AOM

A UNIQUE APPROACH TO MATERIALS AND CONSTRUCTION

The upholstery is completely removable, extending the product's lifecycle and facilitating recycling.

Il rivestimento completamente sfoderabile contribuisce a prolungare il ciclo di vita del prodotto e a facilitarne il riciclo.

Padding in recycled polyester for soft and comfortable support.

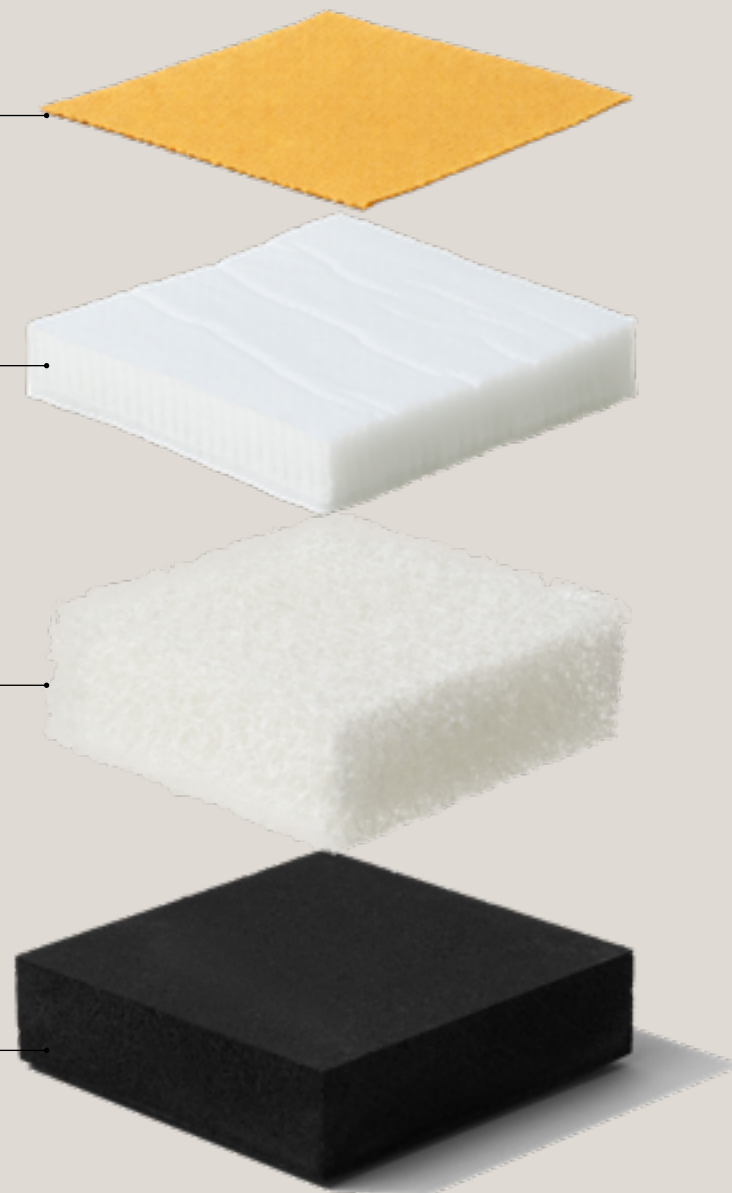
Imbottitura in poliestere riciclato per un supporto morbido e piacevole.

Padding in Breathair®, a recyclable elastomeric polyester designed to deliver enhanced comfort.

Imbottitura in Breathair®, un poliestere elastomerico riciclabile che garantisce un comfort ancora più elevato.

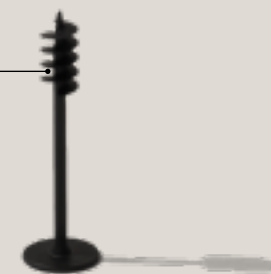
Structure in expanded polypropylene (EPP), a lightweight and durable material.

Struttura in polipropilene espanso (EPP), leggero e resistente



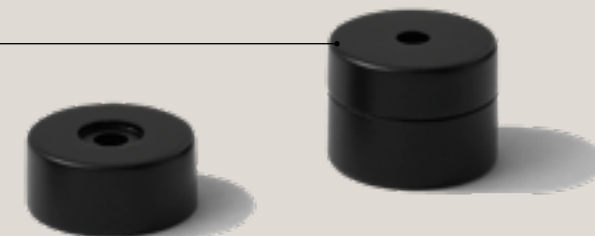
Screws in plastic to allow for recycling at the end of the product's lifecycle.

Viti in plastica per consentire il riciclo a fine vita del prodotto.



Adjustable feet available in two different heights.

Piedini regolabili in due altezze.

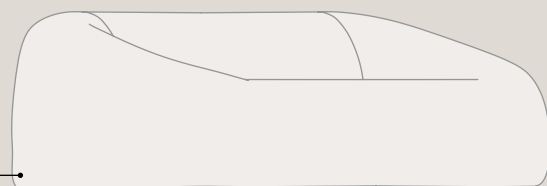


Aom

EASILY DISASSEMBLABLE TO SUPPORT CIRCULAR DESIGN

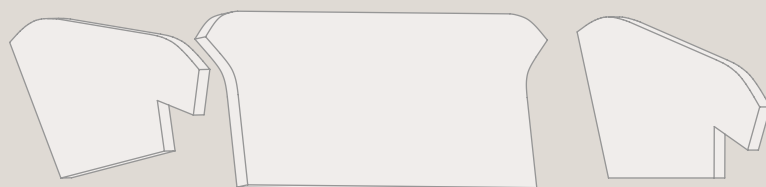
Upholstery composed of covering fabric and polyester padding.

Tappezzeria composta da tessuto di rivestimento e messa in bianco in poliestere



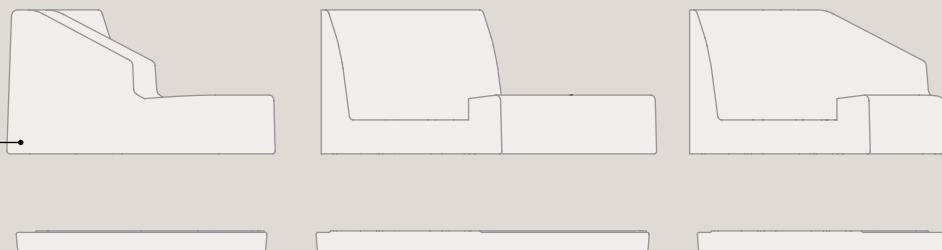
Padding in Breathair®

Imbottitura in Breathair®



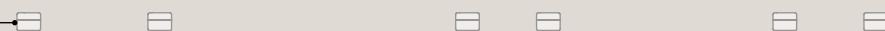
Expanded polypropylene structure

Struttura in polipropilene espanso



Plastic feet

Piedini in plastica

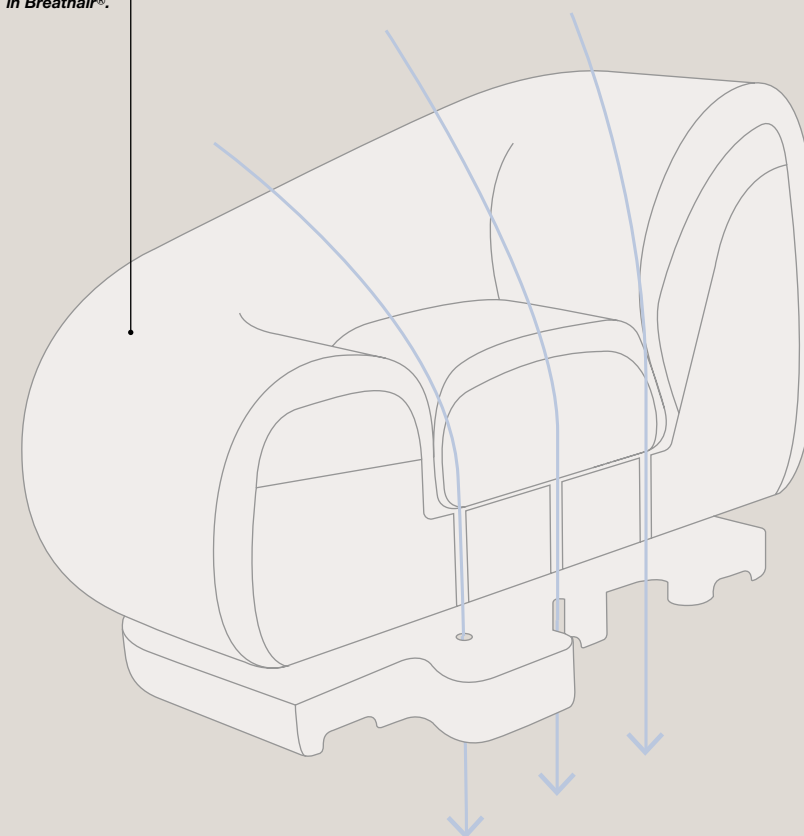


Aom

ADAPTING EFFORTLESSLY TO BOTH INDOOR AND OUTDOOR SETTINGS

Suitable for outdoor use thanks to rapid and efficient water drainage, ensured by the waterproof and perforated base in EPP that allows water flow, combined with naturally draining Breathair® padding.

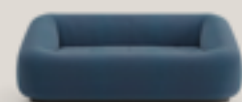
Adatto all'uso outdoor grazie al drenaggio rapido ed efficiente dell'acqua, garantito dalla base in EPP perforato, impermeabile e drenante, che consente il deflusso dell'acqua, abbinata all'imbottitura in Breathair®.



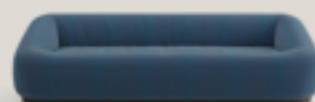
Aom



1 seater



2 seater



3 seater

Aom

GET
INSPIRED
HERE

Design by Doshi Levien, 2026

CARI

A simple design, carefully balanced and recognizable, Cari introduces a new softness to contemporary spaces, as the boundaries between working and living continue to shift. Cari is shaped through the interplay of structure and softness. A generous shell gives the piece its architectural presence, while integrated soft upholstery brings comfort and warmth. The proportions are deliberately enveloping, with integrated armrests that provide support and a sense of containment. Designed for spaces where work and hospitality increasingly overlap, Cari adapts easily to different contexts and ways of sitting, supporting moments of focus as well as informal exchange. From material selection to end-of-life recovery, Cari reflects a considered approach to sustainability. The shell is made from recycled and recyclable polypropylene and is designed for complete material separation. The upholstery is assembled without glue, while an invisible zip allows the cover to be removed and replaced, extending the product's lifespan. In Cari, essential design, comfort, versatility and circular thinking come together to shape a new expression of contemporary seating.

Cari è una seduta dal design semplice ed equilibrato, che introduce una nuova idea di morbidezza negli spazi contemporanei, dove i confini tra lavoro e vita quotidiana diventano sempre più fluidi. Il progetto nasce dall'incontro tra struttura e comfort. Una scocca generosa definisce la presenza architettonica dell'oggetto, mentre l'imbottitura morbida aggiunge accoglienza e calore. Le proporzioni sono volutamente avvolgenti, con braccioli integrati che offrono sostegno e una sensazione di protezione. Cari si adatta con facilità a contesti e modalità d'uso differenti, accompagnando sia momenti di concentrazione sia occasioni di incontro informale. Dalla scelta dei materiali fino al fine vita, Cari riflette un approccio consapevole alla sostenibilità. La scocca è realizzata in polipropilene riciclato e riciclabile ed è progettata per consentire una completa separazione dei materiali. L'imbottitura è assemblata senza l'uso di colle e una zip nascosta permette di rimuovere e sostituire il rivestimento, prolungando la durata del prodotto. In Cari, comfort, versatilità e attenzione alla circolarità si uniscono per definire una nuova interpretazione della seduta contemporanea.



Cari





Cari



2026

Cari





Cari



Cari





IN CONVERSATION WITH NIPA DOSHI & JONATHAN LEVIEN

Se doveste distillare le caratteristiche di Cari, che parole scegliereste?

Useremmo le parole “semplicità iconica”. Una delle sfide più complesse del design è arrivare ad un progetto fluido ed equilibrato, capace di essere immediatamente riconoscibile e al tempo stesso espressivo.

In che modo Cari interpreta il linguaggio di design di Arper?

Leggerezza ed essenzialità sono tratti distintivi della cultura progettuale di Arper. Secondo noi, Arper utilizza un linguaggio minimale ma espressivo, che evita gli eccessi, senza rinunciare ad essere empatico – e così anche Cari. La sostenibilità, fondamentale sia per Arper che per noi, è integrata nella costruzione: materiali riciclati, basi in alluminio durevoli e rivestimenti removibili favoriscono la longevità e una visione circolare del prodotto.

In quali spazi o situazioni d'uso d'uso immaginate che questa collezione possa esprimersi meglio?



How would you describe your collection in a few words?

We would use the words “iconic simplicity”. One of the greatest challenges in design is to arrive at a calm, balanced idea that is immediately recognisable and expressive.

How does Cari interpret Arper's design language?

We recognised qualities of lightness and essential lines as intrinsic to Arper's design culture. It is a language that is reduced yet expressive, avoiding excess while maintaining warmth. Sustainability is embedded in the construction. Recycled materials, durable aluminium bases and removable upholstery support longevity and circular thinking.

In which spaces do you envision this collection expressing itself most effectively?

We imagine the collection having impact in spaces where work and hospitality increasingly overlap. The chair sits comfortably in lobbies and lounges as well as

La immaginiamo in quegli ambienti in cui lavoro e hospitality si intrecciano sempre più. Cari si inserisce con naturalezza in lobby e lounge, così come in sale riunioni e uffici direzionali. Si allontana dalla rigidità tipica della seduta da ufficio, introducendo un'atmosfera più rilassata e umana, adatta a contesti collaborativi e conviviali.

meeting rooms and executive offices. It moves away from the rigidity often associated with office seating, introducing a relaxed and human atmosphere suited to collaborative and convivial environments.

WE IMAGINE THE COLLECTION
HAVING IMPACT IN SPACES
WHERE WORK AND HOSPITALITY
INCREASINGLY OVERLAP.



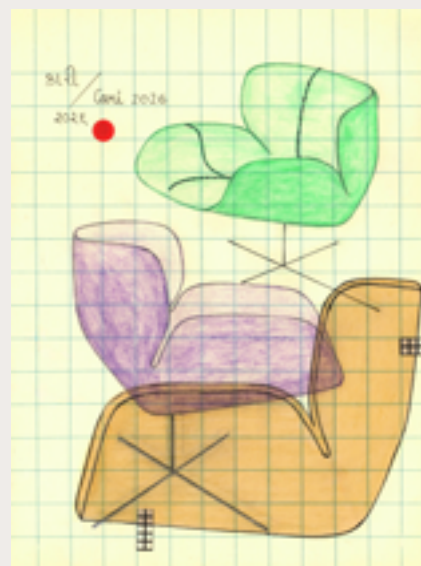
WHAT ARE THE MAIN QUALITIES THAT SHAPE CARI?

Cari nasce dall'equilibrio tra opposti: struttura e morbidezza, precisione e comfort.

La scocca essenziale conferisce alla seduta linee architettoniche, mentre la morbida imbottitura assicura comfort e un sostegno naturale e avvolgente. Le sue linee sono controllate ma fluide e la seduta è pensata per accogliere la persona e allo stesso tempo dialogare con lo spazio, contribuendo a definirlo.

La versatilità è stata centrale nel processo progettuale. Volevamo creare una seduta capace di adattarsi con naturalezza a contesti, posture e modalità d'uso differenti: come seduta operativa, per contesti meeting o come elemento più informale in ambienti hospitality. Immaginavamo una seduta che potesse generare ritmo e coerenza spaziale anche quando utilizzata in serie o composizioni più ampie.

La scocca in polipropilene riciclato e il rivestimento removibile, non incollato, esprimono attenzione alla durabilità e a un approccio responsabile al progetto.



Balance and contrast define the chair: structure and softness, precision and comfort.

The essential shell gives the chair architectural clarity, while integrated padding provides comfort and a natural, enveloping support. The lines are controlled yet fluid, and the chair is designed to welcome the body while shaping the space around it.

Versatility was another key consideration in our design process. We wanted to create a chair that adapts effortlessly to different contexts, postures and rhythms of use. It works as a focused office chair, as a conference chair, or as relaxed seating in hospitality environments. We imagined how the chair creates spatial rhythm and a coherent presence when used in numbers or larger compositions.

The recycled polypropylene shell and removable, non-glued upholstery contribute to longevity and responsible design thinking.

ENVELOPING

VERSATILITY

SOFTNESS



IN CARI, ESSENTIAL DESIGN, COMFORT, VERSATILITY
AND CIRCULAR THINKING COME TOGETHER TO SHAPE
A NEW EXPRESSION OF CONTEMPORARY SEATING.

REDEFINING BEAUTY WITH CARI

A CONSIDERED APPROACH TO SUSTAINABILITY THAT EXTENDS THE PRODUCT'S LIFESPAN

Soft polyurethane padding that provides comfort and warmth.

Imbottitura morbida in poliuretano che garantisce accoglienza e calore

A hidden zipper allows the cover to be removed and replaced, extending the product's lifespan.

Una zip nascosta permette di rimuovere e sostituire il rivestimento, prolungando la durata del prodotto.

Plastic shell with enveloping proportions, featuring integrated armrests that provide support and a sense of protection.

Scocca in plastica dalle proporzioni avvolgenti, con braccioli integrati che offrono sostegno e una sensazione di protezione

Metal and plastic plate

Piastra in metallo e plastica

Metal base

Base in metallo

Plastic feet

Piedi in plastica

La scocca di Cari si compone di plastica riciclata

Cari shell is made of recycled polypropilene



Cari



Cocktail lounge chair
4-star aluminum base
with glides



Boardroom meeting chair
4-star aluminum base
with glides



Boardroom meeting chair
5-star aluminum base
with casters

Cari

GET
INSPIRED
HERE

Design by Lievore Altherr Molina, 2001 – Update 2026

Catifa 46 is a timeless icon, a distinctive design that has shaped the language of contemporary seating since its debut, combining elegance with versatility. With Catifa (RE) 46, the collection enters its most significant evolution, beginning with a renewed approach to materials: the shell is produced using 100% recycled plastic, sourced from a mix of post-consumer and post-industrial materials and defined by a distinctive textured finish inspired by sustainable architecture. A thin, refined edge outlines the shell's fluid profile, an essential detail that highlights the chair's lightness and balanced proportions. In 2026 the collection continues to evolve with the introduction of new bases and fully upholstered versions, alongside preview models featuring a seat pad or front upholstery. All upholstery is applied without glue, a solution that makes material separation easier at the end of the product's life and improves overall recyclability. Available in eight colors, the Catifa (RE) 46 shell can be combined with a variety of bases, allowing the chair to adapt naturally to a wide range of settings and uses.

CATIFA (RE) 46

Catifa 46 è un'icona senza tempo, un segno distintivo che, sin dal suo debutto, ha ridefinito il linguaggio del design con eleganza e versatilità. Con Catifa (RE) 46 la collezione ha intrapreso il suo rinnovamento più significativo, a partire da una reinterpretazione contemporanea dei materiali: la scocca è realizzata utilizzando plastica 100% riciclata, ottenuta dalla combinazione di materiale post-consumo e post-industriale, e caratterizzata da una texture materica e distintiva ispirata all'architettura sostenibile. Catifa (RE) 46 è caratterizzata da un bordo sottile e raffinato che ne disegna il profilo fluido, un segno essenziale che ne esalta leggerezza ed equilibrio. Nel 2026, la collezione evolve con nuove basi e con l'introduzione di versioni interamente rivestite; vengono inoltre presentate in anteprima le versioni con pad seduta e rivestite anteriormente. I rivestimenti sono applicati senza l'uso di colle, consentendo un'agevole separazione dei materiali a fine vita e favorendone la riciclabilità. La scocca di Catifa (RE) 46, disponibile in 8 tonalità, si abbina a diverse basi, permettendo di adattarsi a molteplici contesti e ambienti.







Catifa (RE) 46



Catifa (RE) 46





News

2026



Catifa (RE) 46



IN CONVERSATION WITH LIEVORE ALTHERR MOLINA

Catifa (RE) 46 amplia la propria versatilità con i nuovi rivestimenti. Quali cambiamenti nell'uso degli spazi avete voluto intercettare immaginando queste evoluzioni per la collezione?



Il cambiamento più interessante è cognitivo piuttosto che spaziale — riguarda il modo in cui progettisti, buyer e persino gli utenti finali iniziano a pensare al prodotto di design: non più come qualcosa da sostituire, ma come qualcosa che evolve nel tempo. Il rivestimento sostituibile è fisicamente un piccolo elemento, ma cambia il rapporto che una persona ha con l'oggetto.

Spazi con cicli di vita lunghi — hospitality, istruzione, ambienti corporate — dove ci si aspetta che l'arredo duri nel tempo e dove la possibilità di rinnovare o rivendere, invece di sostituire, diventa realmente preziosa sia da un punto di vista economico che ambientale.

Organizzazioni con impegni concreti sulla sostenibilità —

Catifa (RE) 46 expands its versatility with the new upholstery options. What changes in the use of spaces did you aim to capture where envisioning these evolution for the collection?

The most interesting shift is cognitive rather than spatial — it's about specifiers, buyers, and even end users starting to think about furniture as something that evolves rather than gets replaced.

The replaceable cover is a small thing physically, but it changes the relationship someone has with the object.

Spaces with long lifecycles — hospitality, education, corporate environments — where furniture is expected to last and the ability to refresh or resell rather than replace becomes genuinely valuable, both economically and environmentally.

Organizations with sustainability commitments that go beyond procurement — where the traceability of materials and the absence of glues in the covers actually matters to how they report

WE ARE STARTING
TO THINK ABOUT
FURNITURE AS
SOMETHING THAT
EVOLVES RATHER THAN
GETS REPLACED





non solo in fase di acquisto, ma anche nel modo in cui riportano e comunicano le proprie scelte. In questi contesti, la tracciabilità dei materiali e l'assenza di colle nei rivestimenti fanno la differenza. Ecosistemi di rivendita ed economia circolare — qui il redesign dei rivestimenti diventa particolarmente significativo. Una sedia che può essere facilmente rinnovata prima di una seconda vendita rappresenta una proposta di prodotto diversa, e potrebbe cambiare il modo in cui i progettisti pensano al fine vita fin dall'inizio. Le case — una sedia che si muove con te, attraverso spazi diversi, gusti diversi e diverse fasi della vita, è una proposta completamente diversa rispetto a una sedia che viene lasciata indietro o scartata quando cambia il contesto.

Il rivestimento sostituibile permette alla sedia di evolvere insieme alla persona che la possiede: un nuovo colore per un nuovo appartamento, un rinnovo dopo anni di utilizzo. E nella realtà della vita domestica — bambini piccoli, gatti, l'usura naturale di una casa vissuta — i rivestimenti in tessuto subiscono inevitabilmente più stress che in qualsiasi altro ambiente. Poterli sostituire facilmente, senza cambiare la sedia, non è solo un argomento di sostenibilità. È anche una questione pratica, che chiunque abbia posseduto un divano capisce immediatamente. Questo tipo di longevità è silenziosa ma profonda, e parla di un desiderio crescente: possedere meno cose, ma migliori.

and communicate their choices. Resale and circular economy ecosystems — the cover redesign feels particularly significant here. A chair that can be easily refreshed before a second sale is a different kind of product proposition, and that could shift how specifiers think about end-of-life from the very beginning.

Homes - A chair that moves with you — through different spaces, different tastes, different phases of life — is a fundamentally different proposition than one that gets left behind or discarded when the context changes. The replaceable cover means the chair can evolve with the person who owns it: a new color for a new apartment, a refresh after years of use.

And in the reality of domestic life — small children, cats, the general wear of a lived-in home — fabric covers naturally take more punishment than in any other setting. Being able to replace them easily, without replacing the chair, is not just a sustainability argument.

It's a practical one that anyone who has ever owned a sofa will immediately understand. That kind of longevity is quiet but profound, and it speaks to a growing desire to own fewer, better things.



HOW DO THESE UPDATES MAKE THE COLLECTION MORE RELEVANT TODAY?

News

Venticinque anni sono un periodo molto lungo perché un oggetto rimanga rilevante — e Catifa ci è riuscita proprio perché non è mai rimasta ferma. Ogni evoluzione è stata una risposta al mondo che la circonda: a come viviamo, a ciò che valorizziamo e a ciò che comprendiamo delle cose che produciamo.

Negli ultimi anni questa comprensione è cambiata profondamente. La scelta dei materiali — da dove provengono e dove finiscono — è diventata cruciale. Così siamo tornati al cuore di Catifa, introducendo PaperShell e plastiche riciclate non come una dichiarazione, ma come una naturale conseguenza del pensare al design in modo onesto.

Quest'anno abbiamo rivolto l'attenzione ai rivestimenti. Non sono un dettaglio — un rivestimento definisce il carattere

Twenty-five years is a long time for any object to remain relevant — and Catifa has done so precisely because it has never stood still. Each revision has been a response to the world around it: how we live, what we value, and what we understand about the things we make.

In recent years, that understanding has shifted profoundly. The question of materials — where they come from, where they go — became impossible to ignore. So we revisited Catifa's core, introducing PaperShell and recycled plastics not as a statement, but as a natural consequence of thinking honestly about design.

This year, we turned our attention to the covers. They are not a detail — a cover defines the character of a chair as much as its form does. The new covers have

di una sedia tanto quanto la sua forma. I nuovi rivestimenti sono stati riprogettati attorno a un unico vincolo: nessuna colla.

Il risultato è una finitura che può essere rimossa e sostituita con facilità, estendendo la vita della sedia e mantenendo i flussi di materiali puliti e tracciabili.

Questo è ciò che per noi significa revisione: non reinventare per il gusto di farlo, ma impegnarsi a fare le cose sempre un po' meglio, ogni volta.

TIMELESS
RESPONSIBILITY
ESSENTIAL

been redesigned around a single constraint: no glues. The result is a finish that can be removed and replaced with ease, extending the life of the chair and keeping material flows clean and traceable.

This is what revision means to us: not reinvention for its own sake, but a commitment to getting it more right, each time.

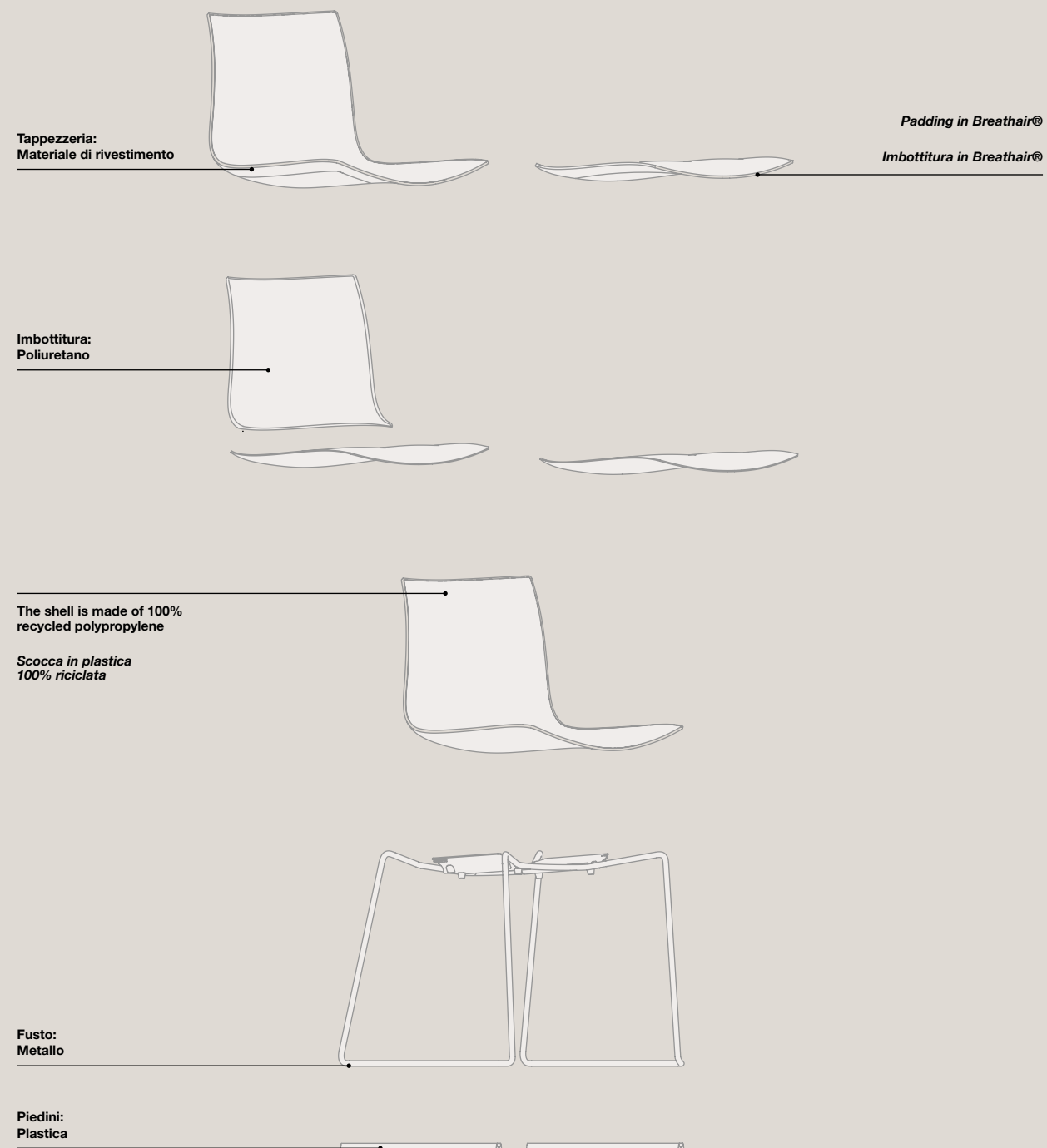


2026

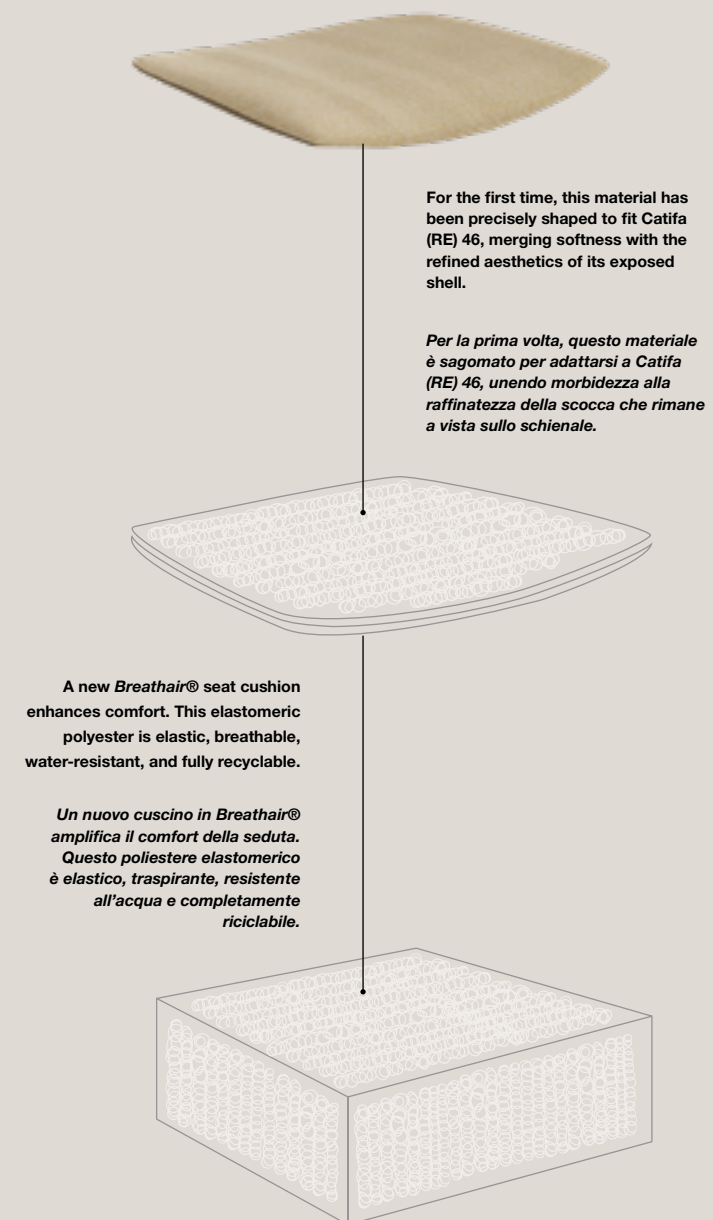
THE EVOLUTION OF AN ICON. CATIFA (RE) 46 EMBODIES A NEW CHAPTER—CRAFTED WITH A SHELL IN 100% RECYCLED PLASTIC, IT REFLECTS A TIMELESS DESIGN RENEWED THROUGH CONSCIOUS INNOVATION. NOW ENHANCED BY THE ADDITION OF UPHOLSTERED, FRONT—PADDED, AND SEAT—PAD VERSIONS.

REDEFINING BEAUTY WITH CATIFA (RE) 46

RESPONSIBLE MATERIALS, DESIGNED FOR EASY DISASSEMBLY



BREATHAIR® CUSHION



INSPIRED BY THE ARCHITECTURE
THAT SPEAKS TO NATURE

A new color palette, inspired by sustainable architecture, recalls materials that are exposed, authentic, and naturally textured, adding depth and warmth to the shell. On the back of the shell, hues blend with a unique texture.

Una nuova palette cromatica, ispirata all'architettura sostenibile, richiama materiali esposti, autentici e naturalmente materici, aggiungendo profondità e calore alla scocca. Sul retro, le tonalità si combinano con una texture caratterizzante.

The Catifa (RE) 46 shell is crafted from a blend of recycled polypropylene. 65% comes from post-industrial waste - surplus materials from earlier plastic production. The remaining 35% is sourced from post-consumer plastic, primarily food packaging.

La scocca di Catifa (RE) 46 è realizzata con una combinazione di polipropilene riciclato: il 65% proviene da plastica post-industriale, ovvero materiali in eccesso derivanti da precedenti lavorazioni; il restante 35% da plastica post-consumo, in prevalenza imballaggi alimentari.





4 legs



Wooden
4 legs



Sled



Technic
Sled



4 star trestle



4 star trestle
with casters



5-star base
with casters



Stool counter
sled



Stool bar
sled



Stool bar
trestle



Stool counter
trestle

GET
INSPIRED
HERE

Designers

JEAN-MARIE
MASSAUD

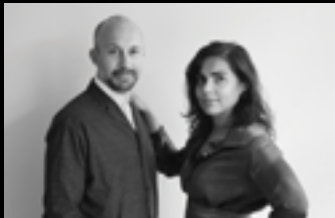


Jean-Marie Massaud

Established in 1996
Paris, France

www.massaud.com

DOSHI
LEVIEN



Doshi Levien

Established in 2000
Gran Bretagna

doshilevien.com

LIEVORE
ALTHERR
MOLINA



Lievore Altherr Molina

Established in 1991
Barcelona, Spain

lievorealtherrmolina.com

Credits

Collection Photography:
— slowphoto.studio

Designers' portraits:
— Courtesy of designers' studio 190

Creative Direction:
— Arper

Styling:
— Leandro Favaloro

Graphic Design:
— Giovanni Tosato

Copy:
— Arper

April 2026

Corporate Communication Awards



XXIII Compasso d'Oro ADI
Honorable Mention 2014



Arper SPA si riserva di apportare modifiche e/o
migliorie di carattere tecnico ed estetico ai propri
modelli e prodotti in qualsiasi momento e senza
preavviso. Per maggiori informazioni visitate il sito
www.arper.com

Arper SPA reserves the right to make modifications
and improvements of a technical or aesthetic nature
to the products at any time without notice.
For further information, please visit www.arper.com

Italy

Monastier (TV) — Headquarters and showroom
Arper SPA
Via Lombardia 16
31050 Monastier di Treviso (TV)
T +39 0422 7918
info@arper.com
www.arper.com

Commerciale Italia
T +39 0422 791905
commerciale@arper.com

Export Office
sales@arper.com

Milan — Showroom
Via Pantano 30
20122 Milan
T +39 02 89093865
milano@arper.com

EUROPE

UK

London — Subsidiary and showroom
Arper UK LTD
11 Clerkenwell Road
London EC1M 5PA
T +44 (0) 20 7253 0009
london@arper.com

Germany

Cologne — Showroom
Design Post Köln
Deutz-Mülheimer-Str. 22a
50679 Köln
T +49 221 690 650
info@designpost.de

Fruchtof München — Meeting Hub
2. Innenhof, 2. Etage
Gotzinger Straße 52b
D-81371 München
T +49 171 1080976
muenchen@arper.com

Sweden

Stockholm — Showroom
Rosenlundsgatan 38
118 53 Stockholm
T +46 705 5583490
T +46 707 808200

The Netherlands

Amsterdam — Showroom
Design Post
Cruquiusweg 111-L
1019 AG Amsterdam
T +31 (0)20 705 1555
holland@arper.com

AMERICA

USA

New York — Subsidiary and showroom
Arper USA Inc.
476 Broadway, Suite 2F
NY 10013 New York
T +1 (212) 647 8900
infousa@arper.com

Chicago — Showroom
167 N Green St, Suite 200
60607 Chicago
T +1 (336) 434 2366
infousa@arper.com

High Point, North Carolina — Production and logistics site
660 Southwest St
High Point, NC 27260
T +1 (336) 434 2370
infousa@arper.com

Los Angeles — Showroom
550 South Hope St., Suite 275
90071 Los Angeles
T +1 (336) 434 2382
infousa@arper.com

Mexico

Mexico City — Subsidiary and showroom
Culiacan 123, Piso 9
Col. Hipodromo Condesa
Delegation Cuauhtémoc
06170 – Ciudad de México
Mexico
T +52 1 62714417
infolatam@arper.com

ASIA

Japan

Arper Japan K.K. — Subsidiary and showroom
HT Jingu Gaen Bldg.8F
Minato-ku Kita-Aoyama 2-7-22
Tokyo 107-0061
T +81 3 5775 0008
carejpn@arper.com

Singapore

Arper Singapore Branch
101 Cecil Street, #14-12
69533 Singapore
Singapore

UAE

Arper Middle East and India — Subsidiary and showroom
U-Bora Towers – Unit 1901
Business Bay
Dubai
T +971 529255633
infome@arper.com



arper